

Содержание основных тем испытания

Раздел 1 Основы инновационного менеджмента

Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Инновационный процесс как объект управления. Основное содержание понятий «инновация», «изобретение», «открытие» и особенности их применения в управлении. Классификация инноваций по инновационному потенциалу. Классификация инноваций по технологическим параметрам. Классификация инноваций по содержанию. Классификация инноваций по месту в системе управления. Классификация инноваций по характеру удовлетворяемых потребностей. Классификация инноваций по степени новизны. Инновационный процесс, сущность и содержание, как процесса создания инноваций. Инновационный процесс, сущность и содержание, как процесса освоения инноваций. Инновационный процесс, сущность и содержание, как процесса распространения инноваций. Сравнительная характеристика инновационного и рутинного (производственного) процессов. Факторы инновационных процессов (с учетом выбранной программы обучения). Инновационный процесс: структура и содержание работ на основных стадиях. Основные этапы жизненного цикла инновации и их характеристика (с учетом выбранной программы обучения). Характеристика подхода к организации инновационного процесса: модель «технологического толчка». Характеристика подхода к организации инновационного процесса: модель «вытягивания рынком». Характеристика подхода к организации инновационного процесса: интегрированная модель (совмещенная модель). Инновационный менеджмент: цели, задачи, функции, основные проблемы. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Формы инновационного менеджмента. Основные субъекты инновационного менеджмента и их характеристика.

Раздел 2 Управление инновационной деятельностью

Инновационная деятельность как фактор роста экономики. Понятия научно-технического прогресса и научно-технического развития, роль науки в социально-экономическом развитии стран; модели экономического роста на базе инноваций и современная структура развитой экономики. Результаты инновационной деятельности. Понятие инновационной системы и результатов инновационной активности; экономические показатели использования инноваций на различном уровне; глобальные индексы инновационного развития и показатели российской статистики; динамика индикаторов инновационного развития различных государств и оценка текущего положения национальной экономики с точки зрения запуска и использования инноваций; определение проблемных областей и факторов роста на базе инноваций. Интеллектуальная собственность: понятие и содержание. Определение сущности и отличий результатов интеллектуальной деятельности, нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации; критерии отнесения актива к нематериальным; особенности учета на балансе организации; структура и виды интеллектуальной собственности; объекты авторского и смежных прав, содержание и их особенности; объекты промышленной собственности – структура и специфика; патентное право – понятие и характеристики; лицензирование (понятие, цели и типы лицензий). Методы управления инновационной деятельностью. Особенности управления инновационной деятельностью – уровни, цели, задачи, методы и инструменты; процесс управления – этапы, участники, структура; роль и функции интеллектуальной собственности и специфика управления данным типом актива; формы защиты результатов интеллектуальной деятельности и интеллектуальной собственности по типам объектов и формам (патентный поиск, регистрация, патентный аудит, формирование портфеля, правовая защита, медиация и страхование). Методы управления инновационной деятельностью. Рынок интеллектуальной собственности. Понятие рынка инноваций и его структуры; объекты, субъекты и классификация рынка

инноваций; особенности рынка инноваций и его отличие от других рынков; показатели рынка (барьеры входа и выхода, коэффициенты концентрации, емкость и т.п.); формы поддержки и развития рынка инноваций; особенности маркетинга инноваций; формы и способы выведения инновационного продукта на рынок; этапы и особенности коммерциализации инноваций различных типов; оценка доходов и расходов коммерциализации инноваций. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности. Понятие стоимости интеллектуальной собственности, виды стоимости; объекты оценки и их особенности; условия и сложности при проведении оценки интеллектуальной собственности; основные подходы к оценке (доходный, затратный и сравнительный); затратные методы (цели, типы затрат, особенности и сферы применения, методы: учет стоимости фактических затрат, учет затрат на восстановление, учет стоимости затрат на замещение); сравнительные методы (цели, элементы сравнения, особенности и сферы применения, методы: сравнительный анализ и разнесение); доходные методы (цели, принципы, особенности и сферы применения, методы: дисконтированный денежный поток, прямая капитализация, экспресс-оценка, избыточная прибыль, стоимость роялти, освобождение от роялти, экспертная оценка); оценка стоимости патентов, лицензий и товарных знаков с использованием различных методов. Управление проектами в области внедрения результатов инновационной деятельности. Понятие и классификация инновационных проектов; особенности проектов, используемых в процессе коммерческой реализации новшеств; участники, этапы управления и формы контроля и реализации проекта; особенности формирования проектов; оценка эффективности (по типам и уровням) проектов; характеристика инвестиционной привлекательности проектов и критерии сравнения и выбора проектов; формирование портфеля проектов; учет и оценка рисков при внедрении результатов инновационной деятельности. Государственное регулирование и стратегическое управление результатами инновационной деятельности. Особенности государственного

регулирования; уровни и органы государственного управления, их полномочия, ответственные структуры (министерства, федеральные службы и т.п.); деятельность Роспатента; специфика судебного регулирования (в т.ч. деятельность суда по интеллектуальным правам); государственная стратегия и политика; методы регулирования (правового, организационного, кадрового, финансового и информационного характера); корпоративная стратегия и политика; стратегии использования интеллектуальной собственности.

Рекомендуемая литература и материалы для подготовки

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511412> (дата обращения: 16.03.2023).

2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Мальцева; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510861> (дата обращения: 16.03.2023).

3. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049> (дата обращения: 16.03.2023).

Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами: учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.]; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

— 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519634> (дата обращения: 16.03.2023).

Электронные материалы:

1. ЭБС Издательства «ЮРАЙТ»: <https://urait.ru/>
2. Электронная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ»: http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=474