

38.04.02 Магистратура Менеджмент

Вступительные Испытания

- Электронное тестирование
- Мотивационное эссе/
Выступление на защите ВКР

8 МЕСТ ПО ОЧНОЙ
ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ (ДОУ*)

15 МЕСТ ПО ЗАОЧНОЙ
ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ (ДОУ*)

* – по договорам об оказании платных образовательных услуг

Описание направления подготовки магистратуры:

Направление предполагает получение обширных универсальных знаний и практических навыков в области управления проектами, стратегического планирования и оценки инвестиционных проектов в различных службах аппарата управления и структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело. Магистерская программа «Стратегическое управление предприятием» разработана для обучающихся, имеющих российское гражданство.

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ:

- Стратегическое управление предприятием

Основные учебные курсы:

- Управление проектами
- Оценка инвестиционных решений
- Макроэкономическое планирование и прогнозирование
- Теория организации и организационное поведение
- Корпоративные финансы
- Стратегическое планирование маркетинговой деятельности
- Стратегический анализ
- Организация разработок и исследований
- Методология системы управления качеством
- Управление информационными потоками

Траектория будущего:

- Руководители среднего и высшего уровня
- Предприниматели

Базы прохождения практик:

- АО «Завод Радиотехнического Оборудования»
- ООО «ЭнергопромАвтоматизация»
- АО «Обуховский завод»

