

42.03.01 Бакалавриат Реклама и связи с общественностью

Вступительные Испытания

Русский язык
Иностранный язык
Обществознание

30 МЕСТ ПО ОЧНОЙ
ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ
(ДОУ*)

15 МЕСТ ПО ЗАОЧНОЙ
ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ
(ДОУ*)

* – по договорам об оказании платных образовательных услуг

Описание направления подготовки бакалавриата:

В органах власти работа специалистов по рекламе и СО имеет свои особенности. Во-первых, если в частном секторе рекламы и СО направлены главным образом на узкие, специфические группы потребителей товаров и услуг, то в государственных органах их сфера сильно расширяется и стремится охватить все группы общества. Подобной обширной социальной базе необходим высокий уровень квалификации. Во-вторых, деятельность государственных учреждений отличается высокой бюрократизацией. Общество зачастую считает государственные органы закрытыми структурами. В настоящее время граждане все более повышают свои требования к деятельности органов власти. Одним из способов гармонизации взаимоотношений власти и общества является повышение эффективности работы по СО в органах власти. Основная цель этой деятельности в органах власти — это использование коммуникативного потенциала в качестве ресурса проведения государственной политики. Отличия ПР-структурах государственного управления от подобных структур коммерческого менеджмента можно провести по пяти основаниям: по целям, ресурсам, ответственности, мотивам, окружению.

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ:

• **Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении**

Основные учебные курсы:

- Организация и проведение коммуникационных кампаний
- Введение в медиапланирование
- Технологии управления общественным мнением
- Теория и практика связей с общественностью
- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Психология рекламы и связей с общественностью
- Основы теории коммуникации
- Межкультурная коммуникация

Траектория будущего:

- PR-менеджер или специалист по связям с общественностью
- Рекламный агент
- Политтехнолог
- Пресс-атташе
- Репортер политической сферы
- Спирайтер
- Event-менеджер
- Digital-стратег

Базы прохождения практик:

- Рекламные и PR-агентства
- Службы по связям с общественностью государственных и муниципальных учреждений
- СМИ

